

2014-03-14

Positivt kassaflöde och fortsatt hög omsättning

Koncernen Norrskog presenterar för 2013 ett bokslut med en omsättning på drygt en miljard kronor i föreningen samt en miljard i industridelen Norrskog Wood Products. Verksamheten genererar ett positivt kassaflöde på 23 miljoner kronor och ett rörelseresultat på minus 67 miljoner. 49 miljoner av förlusten var förutsedd och avser nedskrivning av handelslagret kontrakterad skog. Den resterande förlusten på minus 18 miljoner beror bland annat på avverkningsaffärer med rabatterade priser.

- Förlusten var väntad. De redovisningsprinciper som tillämpas, skiljer sig åt mellan olika organisationer och vi redovisar denna förlust nu, en förlust som övriga aktörer tog i fjol. Icke desto mindre är det oacceptabelt att gå med förlust, oavsett vilka faktorer som ligger bakom. Vi tar nu krafttag för att vända minus till plus och ser redan en stark resultatförbättring de första månaderna i år, säger VD Janne Björck.

Verksamheten har under 2013 påverkats av ett tufft världsekonomiskt läge och en stark kronkurs. I november drabbades Norrskogs område av två stormar, först Hilde och sedan Ivar. Totalt fälldes cirka 12 miljoner kubikmeter skog och många skogsägare drabbades hårt.

God likviditet och kontroll på kostnader

- Likviditeten är fortsatt mycket god. Inlåningen från medlemmarna ligger stabilt på en hög nivå. Ett aktivt arbete med lagernivåer och övriga delar av rörelseresultatet medför ett kassaflöde på plus 23 miljoner kronor.
- Kapitalförvaltningen har gett hög utdelning. Avkastningen under året har varit 5,6 % mot ett avkastningskrav på 3,5 % (riskfri ränta +2,5 %). Det borgar för att vi även fortsättningsvis kan betala ut en hög avkastning på insatta medel från våra skogsägare.
- Koncernen Norrskog arbetar ständigt med effektiviseringar och har en god kontroll på sina kostnader. Både Skogsägarföreningen Norrskog och industridelen Norrskog Wood Products har under året redovisat omkostnader bättre än budget. Omsättningen är fortsatt hög och låg 2013 på 1,6 miljarder för koncernen; 1 miljard för industrin och 1,3 miljarder för föreningen.
- Virkesomsättningen blev, trots begränsad tillgång på råvara under delar av året, hög och landade på 2,2 miljoner m³f.

Hållbarhetsfrågor

Att aktivt arbeta med miljö och kvalitetsfrågor är sedan många år en viktig del i Norrskogs verksamhet. Efterfrågan på certifierade produkter är stor och vi har därför ett stort behov att förse våra industrier med certifierat virke. Norrskogs mångfaldsarbete har gett konkreta resultat. 40 % av deltagarna i Norrskogsledningsgrupp kvinnor och 30 % av ledamöterna i styrelsen är kvinnor. Dessutom visar en medarbetarundersökning från våren 2013 att 100 % av de kvinnliga medarbetarna anser att de behandlas med respekt i arbetet.

Norrskog 2014

God tillgång på råvara, ett förbättrat världsmarknadsläge och ett starkt kundfokus med utveckling av en rad nya produkter och tjänster gör att Norrskog ser positivt på framtiden. 2014 har börjat bra och de två första månaderna ligger vi över både budget och plan. Ett strategiskt upplägg med försäljning av bl.a. byggprodukter till en rad olika länder i världen gör att Norrskogs industri har stor efterfrågan på sina produkter.

- Vår nya funktionella organisation har burit frukt och vi närmar oss nya kundgrupper. Vi har skaffat spetskompetens på flera centrala funktioner och satsar offensivt framåt för att möta både skogsägarnas behov och trävaruhandelns behov, säger Janne Björck.

2014-03-14

För mer information:

Janne Björck, VD, 0612-71 87 30

Annika Lidgren, kommunikationschef, 0612-71 87 45

Skogsägarna Norrskog är en skogsägarförening med 13 000 skogsägare som äger en miljon hektar skogsmark i Jämtland, Medelpad, Ångermanland och Södra Lappland. I koncernen Norrskog ingår helägda dotterbolaget NWP (Norrskog Wood Products) med produktionsenheterna Östavall, Sikås och Hissmofors.